

# FINANCIAL TIMES

19 de diciembre de 2019

## **BMW y Daimler descontinúan el car-sharing en USA y UK**

*Los fabricantes de automóviles alemanes culpan al aumento de los costes y la falta de interés de los clientes*

*Joe Miller en Frankfurt y Patrick McGee en San Francisco*

**BMW y Daimler han decidido descontinuar sus servicios emblemáticos de car-sharing en USA y UK sobre la base de unos costos insostenibles y un interés insuficiente por parte de los clientes. De esta forma, además, los jefes ejecutivos de estas regiones vuelven a centrar sus esfuerzos en la venta de vehículos premium.**

Oliver Zipse de BMW y Ola Kallenius de Daimler, no están dispuestos a invertir más en la empresa mientras se enfrentan al enorme costo del desarrollo de coches eléctricos, según fuentes bien informadas.

**Los dos archirrivalos habían unido fuerzas en febrero 2019, comprometiéndose a invertir más de 1.000 millones de libras esterlinas en cinco negocios**, entre ellos ShareNow, que fusionó la antigua marca Car2Go de Daimler y DriveNow de BMW.

Ambos ofrecían alquileres por minuto basados en aplicaciones, que permiten a los conductores aparcar sus vehículos en cualquier lugar dentro de una zona metropolitana designada.

**Al comienzo del año 2019, los ejecutivos de BMW y Daimler dijeron que lanzarían servicios en casi 90 ciudades durante el año, y se expandirían "diez veces" en los años siguientes.**

**El miércoles, ShareNow (fusión de Car2Go y DriveNow) dijo que dejaría Estados Unidos y Canadá debido a la "volatilidad del mercado de la movilidad global" y a las "crecientes complejidades de infraestructura que enfrenta el transporte norteamericano".**

La empresa **también dijo que abandonaría Bruselas, Londres y Florencia debido a las "bajas tasas de adopción".**

Daimler y BMW habían sido pioneros en el llamado sector de la movilidad, invirtiendo en el reparto de coches en un intento de prepararse para una posible saturación del mercado de automóviles personales y el rápido crecimiento de las ciudades.

A pesar de contar con 90 millones de usuarios de sus "servicios de movilidad", que incluyen aplicaciones de ride-hailing y carga, **las compañías hasta ahora no han hecho rentable el negocio de casr-sharing.**

DriveNow y Car2Go, que ya se habían retirado de más de una docena de ubicaciones, continuarán operando en 18 ciudades europeas, incluyendo siete en Alemania.

"Creemos que estos mercados muestran un claro potencial para el crecimiento rentable y la innovación en movilidad", dijo ShareNow.

A principios de mes (diciembre 2019), BMW y Daimler anunciaron planes para reducir el tamaño de sus empresas conjuntas, sobre la base de que ShareNow estaba "sobre

dimensionada, aunque había atraído aproximadamente 1 m de nuevos clientes desde el comienzo de 2019,".

Sorprende que el Sr. Zipse de BMW y su homólogo de Daimler, el Sr. Kallenius, hayan hablado repetidamente sobre el potencial de beneficios de estos servicios.

**Otros fabricantes también han tenido dificultades para levantar el vuelo en proyectos similares. A principios de este año, GM se vio obligado a retirar su servicio de coche compartido Maven en varias ciudades, mientras que Ford cerró su aplicación enfocada en furgonetas "Chariot", y vendió su negocio de suscripción de automóviles a Fair.**

**las afirmaciones sobre que la industria del automóvil se enfrentaba a una profunda disrupción sobre el concepto de la movilidad, y que impulsaron la inversión en servicios de movilidad, fueron "probablemente exageradas ", dice Max Warburton, analista de Bernstein.**

Los "servicios de movilidad" y el "car sharing" parecen servicios sobreestimados", agregó.  
**"Podrían perder dinero durante los próximos 20 o 30 años".**